

Правила Конкурса EY

«Digital Wave: Лучшие аналитические и облачные решения для бизнеса среди независимых специалистов»

1. Наименование конкурса

Digital Wave: Лучшие аналитические и облачные решения для бизнеса среди независимых специалистов (далее по тексту - Конкурс).

2. Сведения об организаторе конкурса

Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги» (ООО «Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги») (далее по тексту - Организатор), местонахождение: 115035, Москва, Садовническая наб., дом 77, стр. 1, ИНН/КПП: 7705637264/770501001, ОГРН: 1047797042171, расчетный счёт 40702810400000100240 в ООО «ЭЙЧ-ЭС-БИ-СИ БАНК (РР)», г. Москва, БИК: 044525351, Корреспондентский счет: 30101810400000000351 в ГУ Банка России по ЦФО г. Москва.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса с 25 марта 2019 до 12 сентября 2019.
- 3.2. Срок приема заявок на участие в Конкурсе с 25 марта 2019 до 31 мая 2019.
- 3.3. Срок определения финалистов Конкурса с 14 июня 2019 до 05 августа 2019.
- 3.4. Срок объявления победителей и проведения церемонии награждения 12 сентября 2019.

4. Место проведения Конкурса - Российская Федерация.

5. Способ и порядок информирования участников о сроках и правилах проведения Конкурса

Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о его условиях и порядке получения Призов будет происходить посредством размещения информации на интернет-сайте ey.com/ru/contest и странице EY Russia на Facebook, Instagram, Vkontakte.

Основным способом публичного уведомления Участников о досрочном прекращении Конкурса или изменении условий Конкурса является уведомление в виде размещения сообщения на интернет-сайте ey.com/ru/contest и странице EY Russia на Facebook.



У вас есть вопрос? У нас есть ответ.
Решая сложные задачи бизнеса, мы улучшаем мир.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и составляет (после налогообложения):

6.1.1. 500 тыс. рублей - за первое место

6.1.2. MacBook Pro 15 - за второе место

6.1.3. iPhoneXs - за третье место

- общей эквивалентной стоимостью 850 000 (восемьсот пятьдесят тысяч) рублей без учета НДС.

По усмотрению Организатора в качестве призов за второе и третье место могут быть предложены более новые модели техники с увеличением призового фонда. Особенности налогообложения призов указаны в разделе 10 настоящих Правил.

7. Участники Конкурса

7.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, состоящие в трудовых отношениях с российскими и иностранными работодателями, осуществляющие свою трудовую деятельность на территории Российской Федерации, а также студенты и предприниматели, достигшие на момент проведения Конкурса восемнадцатилетнего возраста и имеющие опыт разработки аналитических и облачных решений для бизнеса.

7.2. Организатор вправе исключить любое лицо, не соответствующее требованиям, из участия в Конкурсе на основании сведений из открытых источников, при этом Организатор не обязан проверять достоверность таких сведений.

7.3. Факт участия в конкурсе означает, что:

7.3.1. Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.

7.3.2. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

7.3.3. Каждый участник за весь период проведения Конкурса может получить не более одного приза, указанного в разделе 6 настоящих Правил с учетом условий настоящего раздела.

8. Порядок определения обладателей призов

8.1. Призеры будут определяться путем оценки комиссией очных презентаций решений претендентами, чьи заявки прошли предварительный отбор. Для презентации решений будет составлен график очных выступлений претендентов, о чем они будут уведомлены по электронной почте, указанной ими в регистрационной форме.

8.2. Во время очного выступления участники должны рассказать о своем решении, включая, но не ограничиваясь, описание решаемой бизнес-задачи, получаемые выгоды, инструменты реализации, а также ответить на уточняющие вопросы Комиссии. Форматом материалов в поддержку выступления может выступать презентация в виде слайдов, фото- и видео-файлы, демо-версия решения (MVP). Формат материалов для выступления участник выбирает по своему усмотрению. Для демонстрации материалов участник может использовать как собственный ПК, так и воспользоваться презентационной техникой Организатора, предварительно подтвердив с ним эту возможность.

8.3. Комиссия для оценки решений формируется Организатором по своему усмотрению.

8.4. Решение оценивается комиссией по пятибальной шкале по каждому из пяти критериев:

1. Эффективность решения и его практическая применимость
2. Инновационность
3. Стадия реализации проекта
4. Квалификация участника
5. Инвестиционная привлекательность

8.5. Победителями признаются 3 претендента, чьи решения набрали максимальный бал по оценкам Комиссии.

8.6. В течение пяти рабочих дней с момента подведения итогов на церемонии награждения, сведения о Призерах будут размещены на сайте ey.com/ru/contest.



У вас есть вопрос? У нас есть ответ.

Решая сложные задачи бизнеса, мы улучшаем мир.



Совершенство бизнеса,
улучшаем мир

8.7. В случае признания Участника Конкурса Призером, такой участник, по запросу Организатора обязуется предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством Российской Федерации при получении Приза. Отказ от предъявления документа, удостоверяющего личность, приравнивается к отказу от Приза.

8.8. В случае отказа Призера от Приза либо нарушения Призером положений настоящих Правил, новый Призер определяется организатором по правилам, изложенным настоящем разделе.

9. Права и обязанности Организатора

9.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. В случае выявления Организатором действий Участника, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор в любой время с момента выявления указанных нарушений имеет право аннулировать Приз, полученный Участником.

9.3. Организатор оставляет за собой право требовать возмещения ущерба или иной компенсации от такого правонарушителя.

9.4. Организатор Конкурса вправе признать недействительными все заявки на участие, аннулировать все заказанные ранее призы, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса подачи заявок на участие в Конкурсе или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.5. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть основания полагать, что такой Участник совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Конкурса или нарушил иные Правила Конкурса.

9.6. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить, приостановить или прекратить проведение Конкурса, если по каким-либо причинам настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

9.7. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке продлить срок принятия заявок и объявления победителей в случае большого числа заявок на Конкурс.

9.8. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.

10. Налоги и налогообложение

10.1. В соответствии с п.п. 2, 3 ст. 224 и п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, стоимость Призов, полученных в рамках Конкурса, превышающая 4 000 (Четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению НДФЛ:

- по ставке 35%, если приз получает налоговый резидент РФ;
- по ставке 30%, если приз получает налоговый нерезидент РФ.

Налоговыми резидентами РФ в целях НДФЛ признаются физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев (п.2 ст. 207 НК РФ). Статус налогового резидента Призеров определяется на момент выдачи приза.



У вас есть вопрос? У нас есть ответ.

Решая сложные задачи бизнеса, мы улучшаем мир.



Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир

10.2. Исчисление сумм и уплата налога производится в отношении всех призов, полученных Участником в рамках настоящего Конкурса.

10.3. По решению Организатора призы за первое, второе и третье место состоят из денежной/неденежной части, указанной в пункте 6.1 настоящих Правил, а также из денежной части в размере, определяемой по условиям пункта 10.1 Правил.

10.4. Установленные призы не обмениваются и их неденежная часть не может быть заменена денежным эквивалентом.

10.5. Организатор или уполномоченное им лицо, обязано исчислить и компенсировать начисленную сумму налога непосредственно из призов при их вручении.

10.6. В случае невозможности удержания суммы налога из приза, согласно п. 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного Участником Приза, а также о сумме начисленного налога, будут переданы налоговым органам.

11. Персональные данные

Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает и соглашается с тем, что Организатор получает от Участника, обрабатывает и осуществляет трансграничную передачу персональных данных (любая информация, которая может прямо или косвенно идентифицировать Участника) для цели исполнения обязательств, возложенных на Организатора настоящими Правилами. Персональные данные Участника обрабатываются для цели проведения Конкурса. Под обработкой понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), включая трансграничную передачу данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных действует в течение 12 месяцев с даты предоставления персональных данных Организатору. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме по адресу: ООО «Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги, Садовническая наб., дом 77, стр. 1, 115035.

12. Интеллектуальная собственность

12.1. Участник заверяет Организатора о том, что предоставляемый для оценки конкурсной комиссией результат интеллектуальной деятельности свободен от прав третьих лиц. В случае если третья сторона заявит свои права на результат интеллектуальной деятельности, предоставленный участником для оценки конкурсной Комиссией, Участник обязуется компенсировать возникшие в результате этого расходы ООО «Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги».

12.2 В случае, если Участник передает Организатору какой-либо охраняемый результат интеллектуальной деятельности, Организатор на время проведения Конкурса получает право использования переданного результата интеллектуальной деятельности (неисключительная лицензия) в рамках оценки конкурсной комиссией на безвозмездной основе, на территории Российской Федерации любыми способами, не запрещенными применимым законодательством, включая, но не ограничиваясь: воспроизведение, переработку, публичное исполнение с правом сублицензирования. Участник конкурса не передает Организатору исключительное право на охраняемый результат интеллектуальной деятельности.

12.3 Участник заверяет и гарантирует, что охраняемый результат интеллектуальной деятельности был создан Участником единолично, а при создании Участником не были использованы или включены в предаваемый результат иные объекты интеллектуальной собственности.



У вас есть вопрос? У нас есть ответ.
Решая сложные задачи бизнеса, мы улучшаем мир.